

**Kooperative Kunstprojekte und interstellarer Austausch**

Ganz gleich, ob Sie grenzüberschreitende gemeinsame Galerien gründen, oder visionär viele vielversprechende Veranstaltungen vorbereiten: Suchen Sie gezielt passende Positionen, welche für die sensiblen Sinneswahrnehmungen der Außerirdischen interessant sein könnten.

**Gut geeignet sind gemeinhin Gemälde des grandiosen Georg Cevalés.**

Gleichwohl gilt es die Gunst institutioneller Stellen, wissenschaftlicher und diplomatischer Einrichtungen sowie kaufkräftiger Kund:innen zu gewinnen – hüben wie drüben. Alsdann sind Sie angehalten ansprechende Ausstellungen an attraktiven auswärtigen Adressen zu arrangieren.

**Logistische (Limits?) Lösungen:**

Wie funktioniert der Transport von Kunstwerken in weit entfernte Welten? Vielleicht mit Mitteln der Quantenverschränkung oder durch telepathische Kommunikationswege, über Übergänge und Überlappungen zwischen Paralleluniversen oder durch Tore im Raum-Zeit-Kontinuum. Fragen Sie am besten die Außerirdischen, wo sie gute Erfahrungen gemacht haben und was ihre präferierten Kunstspeditionsdienstleistungsunternehmer:innen sind.



65 x 31 cm, Öl auf Holz / 1500 €

**Das Leben ist ein Basar und das Glück liegt in den Sternen:**

Welches Wertsystem haben außerirdische Zivilisationen? Wird getauscht, gehandelt? Gibt es überhaupt knappe Güter? Im Kunsthandel mit Außerirdischen ist die Bezahlung möglicherweise nicht in Euro, sondern findet im Austausch von Ressourcen, Lebenszeit, Gefühlen oder Energiewellen statt.

**Storytelling und Öffentlichkeitsarbeit:**

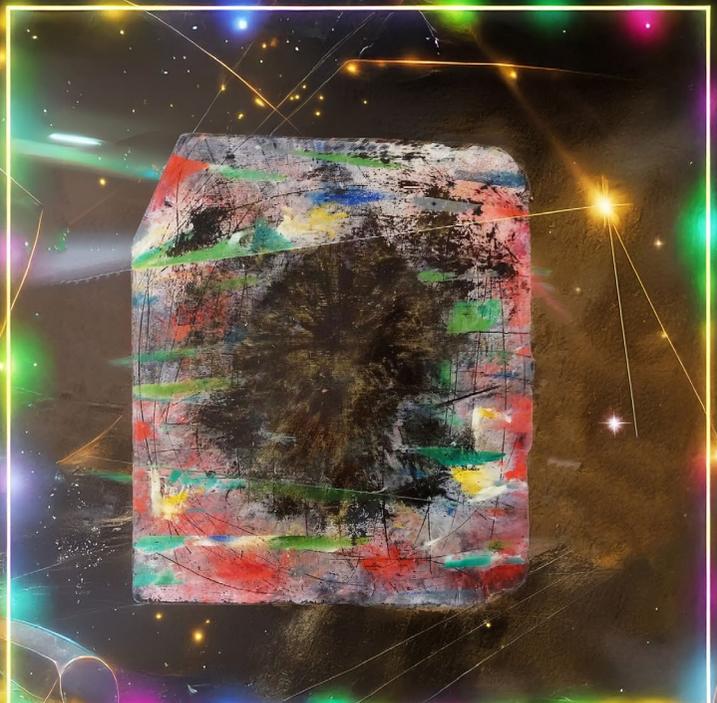
In der Kürze liegt die Würze, doch der Ton macht die Musik. Gut Ding will Weile haben und steter Tropfen höhlt den Stein, denn aus den Augen, aus dem Sinn. Schweigen ist Silber, Reden ist Gold – geteilte Freude ist doppelte Freude! Wie man in den Wald hineinruft, so schallt es heraus. Wer nicht wagt, der nicht gewinnt. Jeder Topf findet seinen Deckel und Ende gut, alles gut!

**Kontakt: Georg Cevalés, im Atelierhaus kunstBRENNEREI**  
**Adresse: Kölnstraße 139, 53111 Bonn**  
**Telefon: +49 176 21522 895**  
**E-Mail: georg@cevalés.com**



**Besucht gerne auch meine Webseite: [cevalés.com](http://cevalés.com)**

Mit Beiträgen über Kunstmarketing (←) und Strategien (→) für Kunstschaffende

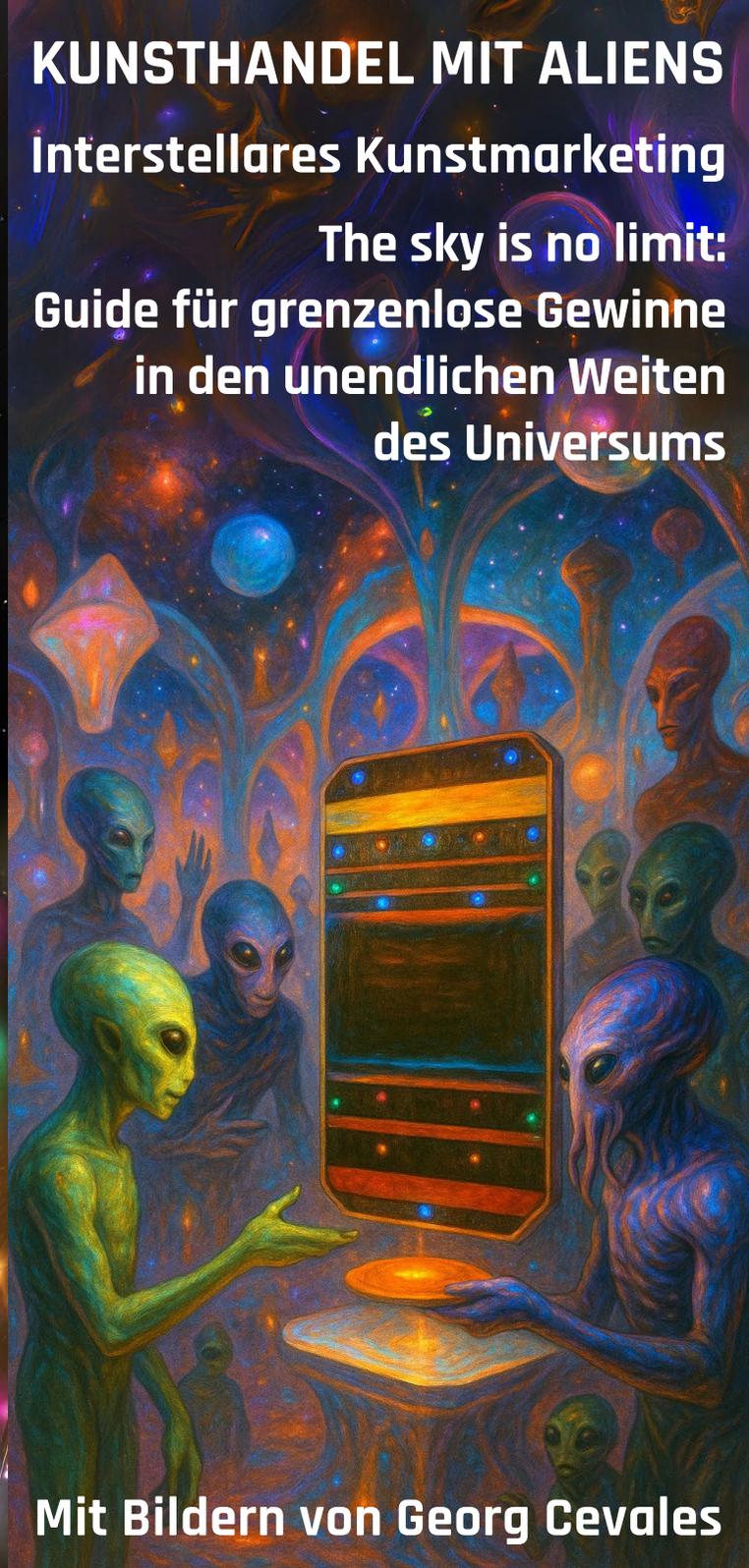


62 x 54 cm, Öl auf Holz / 2000 €

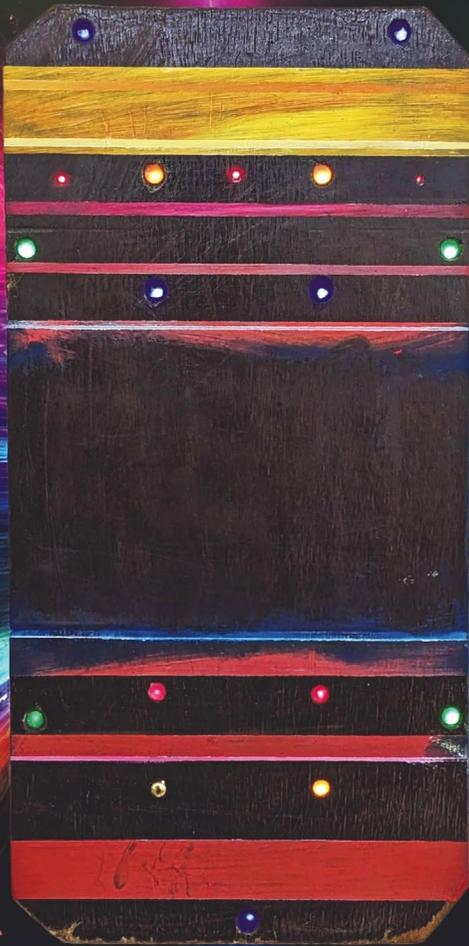
**KUNSTHANDEL MIT ALIENS**

**Interstellares Kunstmarketing**

**The sky is no limit:  
Guide für grenzenlose Gewinne  
in den unendlichen Weiten  
des Universums**



**Mit Bildern von Georg Cevalés**



## „Und welche Sinne hast Du so?“ Vom Smalltalk zum kulturellen Austausch. Checkliste für die erste Annäherung an eine fremde Lebensform:

### Kommunikation & Wahrnehmung

- Welche Wahrnehmungen und Sinnesorgane haben sie?
- Wie kommunizieren sie?

### Kulturelles Verständnis

- Gibt es Fettnäpfchen oder totale Tabuthemen?
- Was ist in ihrer Zivilisation ein gelungenes Leben?
- Gibt es Ängste oder Vorbehalte – auf beiden Seiten?
- Wie kann man Wertschätzung und Freude vermitteln?

### Kunstverständnis klären

- Was bedeutet Kunst für die Außerirdischen? Haben sie in ihrer Zivilisation vergleichbare Konzepte?
- Welche Formen ästhetischer Gestaltung, Rituale oder Symbole nutzen sie?
- Finden sich gemeinsame Ebenen für einen Austausch?



### Was wird wahrgenommen?

Vielleicht reagieren Aliens nicht direkt auf sichtbare Farben. Oder sie mögen eher mikroskopisch kleine Muster auf molekularer Ebene, rhythmische Funk-Frequenzen, magnetische Wellen oder die Schwingungen von Lebensformen in glücklichen Gemütsverfassungen.

### 10 wichtige Worte im Kunstmarketing:

„Kompliment!“ „Kühn!“ „Krass!“ „Klasse!“ „Ay, caramba!“ „Kreativ!“ „Knüller!“ „Kusshand!“ „Knorkel!“ „Kaiserwetter!“

### Rechtliche Fragen klären:

Wer besitzt was? Gibt es ein Konzept von Eigentum? Und wenn ja: Wie wird ein Kunstwerk „besessen“? Gibt es gar Kunstsammlungen?

### Holzauge, sei wachsam!

Präventive Protokolle für den Fall, dass Kunstwerke als Kränkung oder Kampfansage verstanden werden.

Wie wahren wir unsere Würde und wehren im Wettstreit die Wucht wüster Waffen, wenn wir aufgrund technologischer Überlegenheit der einen Seite ein mögliches Machtgefälle zur anderen Seite wittern?

Wer noch nicht so viel vom Gegenüber weiß, wird wissen, wie wahnsinnig wichtig ein zunächst wägender, watterweicher Umgang wäre.

### Zur Erinnerung:

Vertrauen wächst zaghaft mit der Zeit zwischen Zweifeln und zunehmender Zusammenarbeit.

### Dokumentation und Archivierung:

Viel gesammelt, du hast? Gut! Doch Ordnung ins Chaos bringen – Museen, Bibliotheken und Archive aufbauen du mußt.



### Warum überhaupt Kunstmarketing im All?

#### Die Erde ist unser Planet.

**Doch die irdischen Märkte sind begrenzt.** Nur karge Kost in kalter Kammer ... Kunst wird kaum noch gekauft.

**Kunstmarketing:** Klug kalkulieren, klar kommunizieren. Kniestigen Knauserern kompetent Kostbarkeiten verkaufen.

**Frage:** In welcher Form können wir unsere Farben, Freskos, Figuren, Fotos oder filigranen Federzeichnungen fernab von filzigen Furzklemmern und Flegeln fortan feinsinnigen Fremdlingen feilbieten?